

A hagyományos reklám (vizuális és hang) ma már nem mindig hoz kívánt eredményt, ezért a termégyártók és szolgáltatók új módszereket keresnek a forgalom élénkítése érdekében. Ezekhez elsősorban az érzékmarketing tartozik és azon belül az illatmarketing, mint az egyik legperspektivikusabb marketing irányzat a fogyasztói magatartás szempontjából.

Az emberi érzelem (emóció) több mint 70%-a érzékelhető illatokon, szagokon alapul. Az illatok/szagok azonnali érzelmi reakciót váltanak ki, pszichikailag és fizikailag közvetlenül hatnak szervezetünkre, viselkedésünkre, kedvünkre. Az illattal el lehet érni, hogy az ember jól érezze magát - lazítson vagy friss, feldobott állapotba kerüljön és éppen emiatt több időt töltsön ilyen légkörben. Az utóbbi időben a cégek jobban érdekeltek saját „cégillat” (brand scent) kidolgozásában és alkalmazásában, mely alapján be lehet őket azonosítani. Így a brand (márkás termék, szolgáltatás) már meglévő kommunikációs szintjét lehet bővíteni, vagyis nemcsak színt, logót, stylist és enteriőr megoldásokat lehet neki kölcsönözni, hanem saját illatot is, mely pont ennek a cégnek a jellegzetessége lesz.

Az Aromaco a német Vapo d'or Innovation Gmbh kizárólagos képviselőjét látja el. A Vapo d'or az egyik piacvezető cég Európában a professzionális illatmarketing területén, több mint 10 éves sikeres múlttal rendelkezik, saját gyártó bázisa van Németországban. Csak Németországban több, mint ezer állandó ügyfele van. A cég termépalettáján jelenleg 12 fajta különböző funkciójú, saját fejlesztésű aromagép és több, mint 100 természetes alapú illatanyag található. Az illatkompozíciók természetes olajesszenciákból készülnek, környezetbarátok, megfelelnek az összes higiéniai követelménynek és az EU szabványoknak.

Aromagépeink egyik fő tulajdonsága, hogy „szárazon” illatosítanak melegítés és hajtógáz használata nélkül. Ilyenkor az illat eredetien és tisztán idézhető elő, lecsapódás nélkül, utána teljesen felbomlik a levegőben. Másrészt néhány gépünk egy időben az illatosítással a kellemetlen szagokat is képesek semlegesíteni vagy akár háromféle illatot tudnak kibocsátani különböző időben programozásuktól függően.

Az aromagépeknek 3 gyártási vonala van:  
*Optic Line, Light Line, Hide Line.*

# AROMACO

Az illatosítás professzionális forrása

## Aromamarketing céljai:

- A versenytársak köréből való kiemelkedés
- Az üzlet stílusának, imázsának és státuszának kihangsúlyozása
- Az ügyfelek ünnepi hangulatának megteremtése
- Az értékesítés volumenének növelése
- Bizonyos árucsoport kiemelése
- Impulzus vásárlások serkentése
- Az eladási terek ismételt látogatásának serkentése
- Az emberek munkaképességének, teherbírásának, figyelmének, pontosságának, hangulatának javítása
- A kellemetlen szagok problémájának megoldása.

## A világ Top 20 aromamarketing-et alkalmazó cég:

- |                       |                   |
|-----------------------|-------------------|
| 1. Singapore Airlines | 11. Nike          |
| 2. Apple              | 12. Absolut Vodka |
| 3. Disney             | 13. Coca-Cola     |
| 4. Mercedes-Benz      | 14. Gillette      |
| 5. Marlboro           | 15. Pepsi         |
| 6. Tiffany            | 16. Starbucks     |
| 7. Louis Vuitton      | 17. Prada         |
| 8. Bang & Olufsen     | 18. Caterpillar   |
| 9. Nokia              | 19. Guinness      |
| 10. Harley-Davidson   | 20. Rolls-Royce   |

# AROMACO

B u d a p e s t

+36 20 457 0191

+36 20 457 0557

E-mail: [aromaco@aromaco.eu](mailto:aromaco@aromaco.eu)

[www.aromaco.eu](http://www.aromaco.eu)

# AROMACO

Az illatosítás professzionális forrása



## A SIKERES VÁLLALKOZÁSNAK JÓ ILLATA VAN



Aromagépek és illatanyagok

# URBINO

## AZ ILLATOK KOCKÁJA

Egyedülálló kocka formatervezésével és technológiájának kombinációjával teljesen meggyőző téged. Harmonikusan illeszkedik a modern belső építészetbe, emellett illatosító funkciója révén egy rendkívül kellemes környezetet hoz létre.

Több eszköz változatos használatával nagyobb szobákban 'Illatos Sziget'-eket hozhatsz létre.

Az alkalmazás lehetséges területei:  
tárgyalók, irodák, házak, orvosi rendelők, szállodai szobák, promóciós területek, wellness stúdiók, szépségszalonok.



ajánlott helységmért: 35 m<sup>2</sup>-ig  
méret, súly: kocka 115 mm, kb. 915 g

# SIENA

## KICSI, MEGBÍZHATÓ ÉS HATÁSOS

Sienna egy kicsi, lenyűgöző formatervezésű és olcsó készülék. Nem véletlen, hogy sok ember díszítő elemként is használja ezt a típust. Kiváló érték/teljesítmény arány.

Az alkalmazás lehetséges területei:  
üzletek, butikok, vásárlóterek, irodák, tárgyalók, orvosi rendelők, utazási irodák, háztartási és vegycikk boltok, öltöző szobák, wellness stúdiók, tornatermek, idősek otthona.



ajánlott helységmért: 20-60 m<sup>2</sup>  
méret, súly: 103x268x103mm, kb. 1,1 kg

# FLORENZ

## EGY DÚO A SZÉL JELÉBEN

A Florenz kettős funkcióval rendelkezik: semlegesíti a kellemetlen szagokat és kellemes illattal tölti be a helyiséget. Optikailag is megragad a készülék levegőáramló nyálása, amely a Feng Sui „Szél” jelével van ellátva.  
Az alkalmazás lehetséges területei:  
üzletek, butikok, vásárlóterek, irodák, tárgyaló szobák, orvosi rendelők, utazási irodák, öltöző szobák, wellness stúdiók, tornatermek, idősek otthona.



ajánlott helységmért: 20-60m<sup>2</sup>-ig  
méret, súly: 125x288x125mm, kb. 1,6 kg

# VICENZA

## LÁTHATÓAN VAGY INKOGNITÓBAN

Rejtekhelyből vagy nyilvánosan is mindig alkalmas a hatékony illatosításra. Beépítheted, de fel is állíthatod ezt a készüléket.  
Az alkalmazás lehetséges területei:  
üzletek, irodák, tárgyalók, utazási irodák, orvosi rendelők, háztartási vegycikk-boltok, öltözők, wellness stúdiók, várók, termék promóciók, kiállítási standok.



ajánlott helységmért: 50 m<sup>2</sup>-ig  
méret, súly: 80x140x140mm, kb. 940g

optic line

# ODESSA

## BEVÁIT ÉS MINDIG FIATALOS

Odessát, már több mint 15 éve forgalmazzák Európában különböző nevek alatt. Manapság csak a mi cégünk kínálja a továbbfejlesztett verzióját, amely gondoskodik arról, hogy az illatanyag teljesen szárazan párologjon és lehetővé teszi az illat- és a szagmentesítő anyag párhuzamos működését.  
Az alkalmazás lehetséges területei:  
bankok, butikok, irodák, szállodák, tárgyalók, vásárok, autószalonok, repülőtéri várók, minden fajta előcsarnokok.



ajánlott helységmért: 100-250 m<sup>2</sup>  
méret, súly: Ø150 mm, H=865mm, kb. 7,4 kg

# DUBAI

## FELÜLMÚLHATATLAN ILLATOSÍTÁS

A magas színvonalú tervezés és az illatosítás tökéletes ötvözete. Innovatív Siemens vezérlőtechnikájának köszönhetően egyetlen egy készülékkel különböző illatokat lehet kelteni különböző időkből. Például, reggel üdítő illatot, délután munka-elősegítő, este pedig relaxáló vagy étvágygerjesztő illatot áraszt külső beavatkozás nélkül.  
Az alkalmazás lehetséges területei:  
éttermek, előcsarnokok, kaszinók, bankok, orvosi rendelők, autószalonok, felső osztályú szállodák, repülőterek, szórakoztató központok.



ajánlott helységmért: 100-400 m<sup>2</sup>  
méret, súly: 180/870/180 mm, kb. 21,5 kg

# ELBA

## KICSI A BORS, DE ERŐS

Elba olyan kicsiny eszköz, amely segítségével a Vapo D'or magas minőségű illatanyagait tudja használni autóban vagy akár szállodai szobában, emellett népszerű ajándéktárgy.

Az alkalmazás lehetséges területei:  
személyautók, teherautók, lakókocsik, szállodai szobák, lakószobák, irodák, stb.



ajánlott helységmért: 15 m<sup>2</sup>-ig  
méret, súly: 46x72x49mm, kb. 150g

# SYDNEY

## TÖKÉLETES REKLÁM

Ez az a készülék, amely tökéletes választ ad arra, hogyan tud egyesülni a vizuális-és illatreklám. Vapo D'or Sydney modelljével tökéletesen végigviheted eladási kampányaidat, mert egy illatosított reklám mindig sokkal emlékezetesebb.  
Az alkalmazás lehetséges területei:  
bevásárlóközpontok, előcsarnokok, események, mozik, autószalonok, információkijelzés, bútorszalonok, tervező irodák



ajánlott helységmért: 100-400 m<sup>2</sup>  
méret, súly: 640x1800x240cm,  
reklámméret DIN A1, súly kb. 27kg.

light line

# HELSINKI

## TÖMÖR ÉS ERŐS

Kis mérete ellenére nagy a teljesítménye illatosítás és szagtalanítás területén. Sok fajta alkalmazási területe van, de fő tulajdonsága, hogy beépíthető az álmennyezetbe.

Az alkalmazás lehetséges területei:  
előcsarnokok, bankok, bútoráruházak, autószalonok, rendezvények, bevásárlóközpontok, nagy sátrak, aquaparkok, wellness stúdiók, tornatermek.



ajánlott helységmért: 100-400 m<sup>2</sup>, vagy  
opcionálisan 1000 m<sup>2</sup>-ig  
méret, súly: 230x180x180mm, kb. 5,4kg

hide line

# KOPENHAGEN

## EGY UNIVERZÁLIS KÉSZÜLÉK

Az egyik legkeresettebb és legjobban eladott készülékünk: az illatoszó, amely kedvező ára mellett jó szolgálatot tesz több éven keresztül.

Az alkalmazás lehetséges területei:  
előcsarnokok, bankok, bútoráruházak, autószalonok, aquaparkok, tornatermek, rendezvények, bevásárlóközpontok, sátrak, stb.



ajánlott helységmért: 100-400 m<sup>2</sup>  
méret, súly: 140x430x165mm, kb. 5,2 kg

# OSLO

## SZABADON ÁLLÓ VAGY BEÉPÍTVE

Csatlakozási opcióknak köszönhetően a meglévő légkondicionáló- vagy szellőzőrendszerbe beépíthető, de akár nem beépítve rendezvényeken és sátrakban is működtethető. Ez a két készülék három különböző verzióban létezik: ezek segítségével lehet egyidejűleg illatosítani és semlegesíteni a kellemetlen szagokat. By-pass módban legyőzhetetlen készülékek a piacon.

Alkalmazás lehetséges területei:  
áruházak, bevásárlóközpontok, ajtárak, gyárüzemek, kiállítóterek, rendezvények, autószalonok, parkolók, garázsok, sátrak, előcsarnokok, tornatermek, stb.



ajánlott helységmért: 100- 400 m<sup>2</sup>  
méret, súly: 330x370x150mm, kb. 8,5 kg

# STAVANGER

## REJTVE ILLATOSÍT

A magas színvonalú tervezés és az illatosítás tökéletes ötvözete. Innovatív Siemens vezérlőtechnikájának köszönhetően egyetlen egy készülékkel különböző illatokat lehet kelteni különböző időkből. Például, reggel üdítő illatot, délután munka-elősegítő, este pedig relaxáló vagy étvágygerjesztő illatot áraszt külső beavatkozás nélkül.  
Az alkalmazás lehetséges területei:  
éttermek, előcsarnokok, kaszinók, bankok, orvosi rendelők, autószalonok, felső osztályú szállodák, repülőterek, szórakoztató központok.



ajánlott helységmért: bárhol illatosít, ahol  
légkondicionálás vagy szellőztetés működik.  
méret, súly: 835x670x350mm, 19-25 kg